



## Call for Entries for the Newsstand Awards

\$15,000 in prizes to be won in 6 categories

Enter before June 26 at [www.newsstandawards.ca](http://www.newsstandawards.ca)

*Toronto, 21 May 2009*

The competition officially begins today for the **Canadian Newsstand Awards/Grand prix d'excellence en kiosque**, now in its eighth year. Publishers, circulators, editors, designers and newsstand managers are encouraged to enter their best performers in newsstand sales and cover design for 2008.

This unique cover competition is open to all English and French-language Canadian magazines and *recognizes excellence in newsstand sales and cover execution by Canadian magazine publishers*. \$15,000 worth of promotion credits for HDS Retail-owned stores and other great prizes are available to be won.

Last year's winners include *Toronto Life*, *Hello!*, *Vancouver*, and *This Magazine*. Glenn Morgan, President and CEO of Coast to Coast Newsstand Services Partnership was awarded recognition as the Newsstand Marketer of the Year.

Magazine entries are reviewed by a panel of judges representing each part of the newsstand industry. The team of judges include a distributor, a retailer, circulation manager, editor, and art director. They look at a number of criteria for each entered issue, including total newsstand sales, sell-through percentages, newsstand promotions, and overall cover appearance. Entrants compete in four categories, based on circulation size from small to extra-large. The Newsstand Magazine Cover of the Year, is chosen as "best in show" and given special recognition. The awards also recognize an individual as the Newsstand Marketer of the Year, selected from mailed-in nominations.

The entry deadline for this year's Newsstand Awards is **Friday, June 26**. Winners will be announced at a special reception to be held in the fall.

The Canadian Newsstand Awards are sponsored by:

- HDS Retail/ Great Canadian News/ Maison de la Presse
- CMC (Circulation Management Association of Canada)
- ABC (Audit Bureau of Circulations)
- *Masthead*

**For more information contact:**

Doug Bennet, Publisher, *Masthead* E-mail: [dbennet@masthead.ca](mailto:dbennet@masthead.ca)

See the gallery of past winners, view contest rules, and enter your magazine at:

**[www.newsstandawards.ca](http://www.newsstandawards.ca)**

# Célébration des magazines en kiosque au Canada

Six catégories de prix d'une valeur de 15 000 \$ à gagner!

Participez dès aujourd'hui à [www.grandprixkiosque.ca](http://www.grandprixkiosque.ca)

*Toronto, le 21 mai 2009*

Le 8<sup>e</sup> concours annuel **Grand prix d'excellence en kiosque / Canadian Newsstand Awards** débute officiellement aujourd'hui. Les éditeurs, les distributeurs, les rédacteurs, les concepteurs et les gérants de kiosque sont invités à inscrire les meilleurs vendeurs en kiosque et la meilleure conception de page couverture pour l'année 2008.

Ce concours spécial de page couverture est ouvert à toutes les publications canadiennes de langue française et anglaise et *reconnaît l'excellence dans la vente en kiosque et les pages couvertures des éditeurs de magazines canadiens*. Vous pouvez gagner des crédits de promotion d'une valeur de 15 000 \$ pour les points de vente de HDS Retail et d'autres prix extraordinaires.

Les gagnants de l'année dernière comprennent *Toronto Life*, *Hello!*, *Vancouver*, et *This Magazine*. Glenn Morgan, President and CEO of Coast to Coast Newsstand Services Partnership a été nommé *Spécialiste du marketing en kiosque de l'année*.

Le jury du concours a examiné plusieurs critères pour chacune des questions, notamment les ventes totales en kiosque, les taux d'efficacité des ventes, la promotion en kiosque et l'apparence globale de la page couverture. Les participants se feront concurrence dans quatre catégories, en fonction du tirage allant de petit à très grand. La Couverture de l'année pour un magazine diffusé en kiosque est choisie en fonction de son excellence et reçoit une mention spéciale. Le prix reconnaît également une personne comme Spécialiste du marketing en kiosque de l'année qui aura été choisi parmi les mises en nomination acheminées par la poste.

La date limite d'inscription pour le Grand prix d'excellence en kiosque de cette année est **vendredi le 26 juin 2009**. Les gagnants seront annoncés lors d'une réception spéciale à Toronto.

Le Grand prix d'excellence en kiosque est organisé par :

- HDS Retail/ Great Canadian News/ Maison de la Presse
- CMC (Circulation Management Association of Canada)
- ABC (Audit Bureau of Circulations)
- *Masthead*

**Pour plus de renseignements, communiquez avec :**

Doug Bennet, éditeur, *Masthead*

Courriel : [dbennet@masthead.ca](mailto:dbennet@masthead.ca)

Consultez la galerie de gagnants antérieurs, les règles du concours et la publication à :

**[www.grandprixkiosque.ca](http://www.grandprixkiosque.ca)**